附件2

第三届河北省高校工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻创业企划大赛

评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **要 求** | **分值** | **得分** |
| **企划方案** | 创业机会 | 清晰的产业背景和行业竞争环境，有效的市场需求，目标客户群 |  |  |
| 创业项目 | 准确定义创业产品、技术、概念产品或服务；项目具有独创性或技术领先，适合消费水平；实现产业化途径等 |  |  |
| 公司战略 | 公司有明确的商业模式，发展战略；结合竞争优势，产品的战略和研发方向 |  |  |
| 市场分析 | 基于市场调查，分析透彻；对于市场状况，发展趋势，市场容量等预测合理 |  |  |
| 营销管理 | 营销渠道具体且通畅；营销资源和战略合理 |  |  |
| 融资财务 | 财务绩效明确，关键财务指标，盈利能力分析，融资方案可行性 |  |  |
| 风 险 | 客观分析项目市场、技术、财务等风险以及可行的规避方案 |  |  |
| 团队管理 | 团队成员分工与互补，团队组织架构合理 |  |  |